

COMPANY PORTFOLIO

**A SHORT
SELECTION...**



★ Satisfaction Score
4,5 / 5



Progettazione ed erogazione di un percorso di formazione interno “tailor made”, per la nuova Retail Division Italy.

>> Inserito poi nel Catalogo di Formazione Manageriale di tutto il gruppo.

OBIETTIVI

Sviluppare **Creatività e Pensiero Strategico**.
Generazione di nuove idee.

ARGOMENTI TRATTATI

Il Brain Fitness® come metodologia integrata per sviluppare il Pensiero Laterale.
Pensiero Verticale come strumento logico per analisi e selezione di idee.
Group Thinking e Pensiero Strategico: come pensare efficacemente in gruppo.

METODOLOGIA

Modalità formativa pratica ed esperienziale.



Analisi, sviluppo ed erogazione di percorsi di Formazione Manageriale su misura, per Membri di Direzione e Quadri, di Credit Suisse Lugano.

OBIETTIVI

Sviluppare il **lavoro in Team**, ottimizzare la capacità di **conduzione di gruppi**, fornire metodologie per una **corretta pianificazione**.

ARGOMENTI TRATTATI

I percorsi formativi creati, contenevano Tecniche di **Comunicazione, Leadership, Team Building, Gestione del Tempo e dello Stress**.

METODOLOGIA

Sono state utilizzate metodologie miste: **formazione tradizionale e formazione esperienziale**.



BOSCH

★ Satisfaction Score
4,6 / 5



Progettazione ed erogazione di corsi su misura, da proporre internamente, su richiesta diretta dell'Ufficio Risorse Umane.

OBIETTIVI

Arricchire l'offerta formativa di BoschTEC Corporate Academy (Scuola interna di Formazione del gruppo Bosch in Italia).

ARGOMENTI TRATTATI

I percorsi formativi creati, contenevano Tecniche di Comunicazione, Leadership, Team Building, Gestione del Tempo e dello Stress, Tecniche di Lettura Veloce, Memorizzazione e Apprendimento.

METODOLOGIA

Sono state utilizzate metodologie miste: formazione tradizionale e formazione esperienziale.



★ Satisfaction Score
4,7/ 5



Analisi, sviluppo ed erogazione di un percorso di formazione, da inserire nel Catalogo Formativo dei Quadri Enel.

OBIETTIVI

Arricchire l'offerta formativa interna di Enel per un **progetto mirato di upskilling** volto a migliorare, a sviluppare e riqualificare le competenze delle risorse interne.

ARGOMENTI TRATTATI

Tecniche di Lettura Veloce, Strategie di Memoria e Apprendimento.

METODOLOGIA

Formazione erogata con soluzione residenziale, sia in aula che in outdoor.

★ Satisfaction Score
4,9/ 5



Progettazione ed erogazione di un Programma completo di Team Performance al Top Management e all'intera prima linea, a seguito dell'insediamento del nuovo Presidente

OBIETTIVI

Individuazione linee guida operative per **sviluppo professionale, gestione dei talenti, percorsi di carriera**. Assessment iniziale e definizione degli Indici di Performance (KPI).

ARGOMENTI TRATTATI

Tecniche di Comunicazione, Public Speaking, Gestione del Tempo, Lettura Veloce, Strategie di Memorizzazione.

METODOLOGIA

Formula Blended con **formazione frontale, lavori di gruppo**, Team Building, Vari format di Formazione esperienziale tra cui Lego Serious Play®. A seguire, **Coaching manageriale** a cadenza mensile.



Analisi, sviluppo ed erogazione di interventi formativi, all'interno del corso di "Tecnica Forense".

OBIETTIVI

Arricchire l'offerta formativa nei confronti dei **praticanti legali**, per supportare e valorizzare le **soft skills in ambito comunicativo**.

ARGOMENTI TRATTATI

Tecniche di Comunicazione, Public Speaking e Disinibizione Oratoria.

METODOLOGIA

Formazione frontale con sessioni dal vivo, fronte telecamera.

L'ORÉAL

★ Satisfaction Score
4,6/ 5



Analisi, sviluppo ed erogazione di un percorso di formazione su misura, mirato alle Segretarie di Alta Direzione e a tutte le Assistenti di Funzione.

OBIETTIVI

Migliorare le abilità comunicative, sviluppare lo **spirito di collaborazione**, migliorare i rapporti tra le linee, imparare a **lavorare in team** con le funzioni intra e interaziendali.

ARGOMENTI TRATTATI

Tecniche di Comunicazione Interpersonale, Gestione e Risoluzione dei Conflitti, Team Building e Team Working, Brain Fitness®.

METODOLOGIA

Formula Blended con formazione frontale, lavori di gruppo, Role Play con simulazioni dal vivo. Sessioni settimanali e feedback sui risultati di quanto applicato.



Regione
Lombardia

★ Satisfaction Score
4,7/ 5



Progettazione ed erogazione di un percorso di formazione, mirato al personale del Consiglio Regionale.

OBIETTIVI

Migliorare la gestione dello **Stress** per affrontare la quotidianità e gli imprevisti con maggiore serenità e autocontrollo.

Sviluppare tecniche di **Lettura Efficace** come strategia di acquisizione delle informazioni scritte.

ARGOMENTI TRATTATI

Tecniche di Comunicazione Interpersonale, Gestione e Risoluzione dei Conflitti, Team Building e Team Working, Brain Fitness®.

METODOLOGIA

Sono state utilizzate metodologie miste: formazione tradizionale e formazione esperienziale.

Helsana

★ Satisfaction Score
4,8/ 5



Consulenza ed erogazione di un percorso di formazione “tailor made”, per i Middle Manager e tutto il front-line di Helsana (sede di Bellinzona)

OBIETTIVI

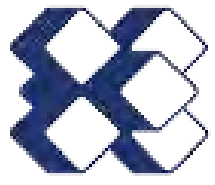
Sviluppare una cultura di **Error Management** volta a eliminare il concetto dell'errore come colpa individuale (modello Who), spostando l'attenzione sui processi e sulle soluzioni (Modello What).
Sviluppare un programma di **Change Management** a supporto di forti cambiamenti interni.

ARGOMENTI TRATTATI

Error & Change Management (processi, procedure e modello di competenze), Brain Fitness®.

METODOLOGIA

Sono state utilizzati con successo, diversi format di formazione esperienziale, tra cui Lego Serious Play®.



The European House

Ambrosetti

★ Satisfaction Score
4,5/ 5



Progettazione ed erogazione di eventi formativi riservati al **Top Management di Best Companies**, associate all'esclusivo Club (noto per l'Evento annuale di Cernobbio)

OBIETTIVI

Facilitare il miglioramento delle competenze per la formazione dei **Top Manager**. Aiutarli nella gestione del cambiamento. Garantirsi la retention di quelli con maggior talento.

ARGOMENTI TRATTATI

Workshop annuale riservato a CEO: “Sviluppare creatività e pensiero strategico per dirigere - Il Brain Fitness® per prendere decisioni in impresa”.

Workshop riservato a giovani talenti ad alto potenziale: “Networking, integrazione e fiducia per costruire relazioni professionali di successo”.



PMI varie...

★ Satisfaction Score
4,8/ 5



Formazione su misura e Business Coaching, ad oltre **5.000** tra titolari di Piccole Medie Imprese, loro collaboratori, Manager e Professionisti.

OBIETTIVI

Facilitare nel personale il **miglioramento delle competenze** esistenti e l'apprendimento di nuove.
Aiutarli nella **gestione del cambiamento**.
Garantirsi la **retention dei migliori talenti**.
Ruoli interessati: proprietà e Risorse Umane.

ARGOMENTI TRATTATI

Tutte le Soft Skills con particolare focus su:
Comportamento, Vendita, relazioni efficaci, Team Working, Benessere lavorativo.

METODOLOGIA

Formula Blended con formazione classica, lavori di gruppo, Team Building e vari format di Formazione esperienziale.

IMPORTANTE...

Quando scegliamo i clienti con cui lavorare, diamo la **priorità ad Aziende realmente orientate a:**

- Tirare fuori il **migliore** dai propri collaboratori
- **Accelerare** la crescita del personale, per coinvolgerlo negli obiettivi di business
- **Trattenere** i propri collaboratori migliori
- Formare personale capace di **avvantaggiarsi** dai continui **mutamenti di mercato**
- Avere collaboratori **orientati alle soluzioni e** non ai problemi
- Assicurarsi **manager capaci** di fare la differenza sul mercato.

Che ne dici...

...Partiamo?



Stefano Di Benedetto
CEO & Founder