

Indice

PARTE I - SENIOR

Generazioni a confronto: le fondamenta del cambiamento	1
NOTE DELL'AUTORE	
Uno spoiler prima di iniziare	3
INTERVISTE E CONTRIBUTI	9
PREFAZIONE a cura di Alvisè Biffi	12
INTRODUZIONE	
Il valore inestimabile del Capitale Umano	17
1. Aspettative generazionali: un approccio scientifico.....	21
CAPITOLO 1	
Il ricambio generazionale: necessità e opportunità.....	41
1.1 Precisazioni sul metodo - Il peso del conflitto tra veterani e nuove generazioni.....	44
1.2 Perché il ricambio generazionale è vitale per la competitività.....	46
1.3 A caccia di giovani talenti: una sfida sempre più dura per le aziende	49
CAPITOLO 2	
Comprendere le differenze: valori, linguaggi e stili.....	56
2.1 Generazioni a confronto. Carriera, valori e tecnologia: prontuario per l'uso .	57
2.2 Nuove generazioni e aspettative: cosa cercano davvero.....	62
2.3 Giovani al lavoro: cosa non sono più disposti a tollerare	69
2.4 Longevity Management e il potere nascosto dei veterani	74

CAPITOLO 3

Soft skill e hard skill: un equilibrio necessario 78

- 3.1 La rivalutazione delle competenze trasversali: le 12 soft skill del futuro..... 82
- 3.2 Come integrare abilità tecniche e relazionali: esercizi pratici..... 86
- 3.3 La rivoluzione è iniziata: con le neuroscienze si misurano le soft skill 88

CAPITOLO 4

La comunicazione intergenerazionale: costruire un ponte..... 95

- 4.1 Strumenti pratici per migliorare il dialogo..... 97
- 4.2 Feedback, mentoring e confronto costruttivo..... 100
- 4.3 Inclusione: la chiave che attiva la comunicazione tra generazioni 105
- 4.4 Strategie per favorire un ambiente inclusivo..... 110

CAPITOLO 5

Farsi scegliere dalla Gen Z: attrarre e trattenere per crescere 116

- 5.1 Attrazione (Attraction): come si costruisce il magnetismo aziendale..... 117
- 5.2 Restano o se ne vanno? Le vere leve dietro alle scelte dei giovani..... 128
- 5.3. Il no perfetto ai candidati: il rifiuto che rafforza la reputazione e non fa perdere talenti 135
- 5.4 Trattenere i talenti (Retention): come conquistare una fedeltà che dura 137

CAPITOLO 6

Il modello di Leadership Versatile per governare il cambiamento 156

- 6.1 Da manager a leader: la trasformazione necessaria..... 159
- 6.2 La leadership che unisce 4 generazioni: pratiche che creano connessione e gratitudine 163
- 6.3 Le 4 competenze chiave della Leadership Versatile..... 167

CAPITOLO 7

“Si è sempre fatto così!” - Le radici della resistenza al cambiamento 171

- 7.1 La paura delle nuove generazioni di fallire 172
- 7.2 Giovani di ieri e di oggi: problemi diversi, stesso bisogno di certezze..... 176
- 7.3 Avanzamento di carriera o stipendio? 181

CAPITOLO 8

Juniors matter	190
8.1 Quote generazionali: una proposta politica per dare voce a tutte le età	191
8.2 Uno strumento per il futuro: La Valutazione di Impatto Generazionale (VIG).....	194
8.3 Il Ruggito di Papa Leone XIV: dignità del lavoro e alleanze tra generazioni .	195

PARTE II - JUNIOR

Strategie per il futuro: competenze, innovazione e crescita.....	199
---	------------

CAPITOLO 1

Soft Skill: Il superpotere per farsi notare e restare	203
1.1 Le competenze che fanno la differenza.....	205
1.2 Networking e Personal Branding: il lavoro si trova (anche) così.....	209
1.3 Stare al passo col futuro: adattabilità, tecnologia e soft skill certificate.....	212

CAPITOLO 2

Formazione Smart: impara in modo utile (e senza sprechi di tempo).....	217
2.1 Quanto vali?	219
2.2 L'aggiornamento continuo non è un'opzione	220

CAPITOLO 3

Fatti attrarre dalle cose giuste. Il mindset per capire se un'azienda vale il tuo talento	225
3.1 Il magnetismo aziendale visto dalla Gen Z	226
3.2 I 5 segreti per scegliere bene un'azienda	230
3.3 Smart Working: quando un'azienda capisce il tuo tempo (e il tuo valore) ...	232

CAPITOLO 4

Smart Working e flessibilità: libertà o trappola?	234
4.1 Smart Working sì, ma con cervello	235
4.2. Cosa dicono davvero i giovani sullo smart working	238
4.3 Flessibilità = Felicità? Solo se gestita bene.....	239

CAPITOLO 5

Tecnologia e umanità: il mix che fa la differenza	243
5.1 Le skill digitali valgono zero senza soft skill	245
5.2 Il fattore umano resta il game-changer	247
5.3 La 5-list per restare umani e non farti sostituire da ChatGPT (per ora)	250

CAPITOLO 6

Diversità, inclusione, sostenibilità: se non ci sono, cambia azienda..... 252

- 6.1 Inclusione non è gentilezza: è strategia..... 255
- 6.2 Diversità: non tutti uguali, per fortuna 261
- 6.3. Green o fake? Come capire se un'azienda ci crede davvero..... 268

CAPITOLO 7

Nessun lavoro è per sempre. Allenati a progettare il tuo futuro..... 274

- 7.1 Anche da dipendente gioca per vincere..... 278
- 7.2 Come gestire un rifiuto 282
- 7.3 Quello che nessuno ti dice per fare carriera (svelato da un insider)..... 285
- 7.4 Il CV non basta più (e non racconta chi sei davvero)..... 300
- 7.5 Ti senti più founder che follower? Allora crea la tua impresa..... 305
- 7.6 Dalla Old alla Creator Economy: storie e consigli di chi ce l'ha fatta 308

CAPITOLO 8

Pensati previdente - Se la vita è un videogame, la pensione è il premio di chi supera bene ogni livello 322

- 8.1 Quando INPS fa rima con Dreams..... 324
- 8.2 Tra pubblico e privato, muoviti ora o rimani fregato..... 330

CONCLUSIONE

Mettetevi ancora scomodi..... 335

BIBLIOGRAFIA 339

RINGRAZIAMENTI, SUL SERIO? 340